

あなたの「伝えたい！！」の想いを1本の動画に

これまでの人生での経験やキャリアを確認しながら、あなたのストーリーを描く

アニメーション制作用 人生の棚卸しワークシート《ビジネス編》

A、この動画を通して、あなたが伝えたいことは何ですか？

(お店の思い、ビジネス、広めたい商材、サービスなど)

B、この動画を観終わったあと、どのような行動を促しますか？

(メルマガやラインへの登録、HPへ移動など、動画の着地点はどこ？)

C、あなたのビジネスの方向性は？

(この動画を観てくれた人に、「どういう人」と認識されたい？)

D、この動画を観てくださった人と、どんな未来を目指し、どんな価値観を共有したいですか？

E、あなたのビジネス、商品、サービスは、誰のため、何のためにやっているのか？

また、このビジネス、商品、サービスを、**なぜ、あなたが、なぜ、やらなければいけない**のでしょうか？

(あなたのビジネス、商品、サービスに対する思いを書きだしてください)

上記の回答をもとに、以下の質問にお答えください。

1、Aの商品を購入した人はどのような結果が得られますか？具体的に書いてください。

例：ビジネス、商品、サービスへの思いを、人生の歴史を通して伝える「アニメーション」→視覚効果、聴覚効果などの複数効果により、動画をご覧になった方への、ビジネス、商品、サービスへの共感性、共闘、創造性を促すことができるため、見込み客、新規顧客などの獲得に繋げやすい。

2、あなたはこのビジネス、商品に出会って人生が変わりましたか？変わっていれば具体的にどのように変わったかを書いてください。

出会う前の状態

出会ってからの状態

3、あなたの商品、サービスは、どんな人が対象になりますか？

また、どんな人に提供したいですか？その方たちの持つ、どんな悩みを解決して、どんな状態に導くことができますか？

(対象となる方の年齢、性別、職業、家庭環境、考え方、生き立ちなど具体的に)

4、あなたの生年月日、出生地は？

5、あなたの生まれた時の家族構成は？

6、幼少期から、小学校時代、中学校、高校時代で、**現在のあなたのビジネスにつながる事件、出来事、エピソードは？**できるだけ詳細に複数書き出してみてください。

(人生の棚卸しです。幼少期から順番に具体的に書きだしてください。) 頑張って思い出しましょう

7、幼少期から、小学校時代、中学校、高校時代で、**現在のあなたの考え方、生き方に影響を与えている事件、出来事、エピソードは？**複数書き出してください。

8、社会人時代について

平凡な日常の状態はどのようなでしたか？

人生の転機になる辛いこと、よくないこと、転落の出来事は？

人生の転機から、復活するきっかけになったものは？

(出会い、努力、ツールなど)

9、現在の自分の状態とこれからの目標

10、あなたのビジネスを通じて、どのような影響を世の中に与えたいですか？

(△△△な人を、○○○な人にしたい。○○で悩んでいる人の悩みを解決したいなど)

以上の質問に、できるだけ具体的にお答えください。